

20 Μαΐου 2021

Στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου βρίσκονται μερικοί από τους διασημότερους και αναγνωρίσιμους προορισμούς του Κόσμου όπως η Ρόδος, η Σαντορίνη, η Μύκονος κ.ά

Όμως τα εκατομμύρια τουριστών που επισκέπτονται τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου και η αναμενόμενη αύξηση αυτών, βγάζει στην επιφάνεια τις ελλείψεις των υποδομών που πρέπει να καλυφθούν, μας επισημαίνει σε συνέντευξή του ο Περιφερειάρχης κος Χατζημάρκος Γεώργιος

Το δίκτυο των 25 υδατοδρομίων που ήδη υλοποιείται, θα δώσει την δυνατότητα να διοχετευθεί το τουριστικό ρεύμα από τα μεγάλα στα μικρότερα νησιά προβάλλοντας τις ιδιαιτερότητες και παράλληλα αναπτύσσοντας και άλλο τις μορφές του Εναλλακτικού Τουρισμού που αυτά διαθέτουν (Θρησκευτικός, Καταδυτικός, Αναρριχητικός κ.λ.π. ).

Στόχος της Περιφέρειας είναι η επιμήκυνση της Τουριστικής περιόδου εκμεταλλευόμενη τα τεράστια πλεονεκτήματά της, καθώς και το άνοιγμα σε νέες αγορές ( Μέση Ανατολή, Ασία)

Ολόκληρη η συνέντευξη του Περιφερειάρχη

**Αν υπάρχουν και ποια είναι τα προβλήματα της περιφέρειας σας που εμποδίζουν την τουριστική ανάπτυξη της και πως σχεδιάζετε να τα λύσετε;**

Το Νότιο Αιγαίο αποτελεί την κατ' εξοχήν τουριστική περιφέρεια της χώρας. Εκατομμύρια τουρίστες περνούν κάθε χρόνο από τα δύο μεγαλύτερα αεροδρόμια του Νοτίου Αιγαίου, της Ρόδου και της Κω. Οι περισσότεροι από τους πιο αναγνωρίσιμους και δημοφιλείς προορισμούς της χώρας, βρίσκονται στην δική μας περιφέρεια. Η Ρόδος, η Κως, η Μύκονος, η Σαντορίνη, η Νάξος, η Πάρος, η Πάτμος ανήκουν στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου.

Κατά συνέπεια, στην περίπτωση του Νοτίου Αιγαίου η τουριστική ανάπτυξη ως ζητούμενο, δεν περιορίζεται απλά στην αύξηση του αριθμού των αφίξεων. Για μας η περαιτέρω τουριστική ανάπτυξη της Περιφέρειας είναι συνάρτηση ενός ολόκληρου στρατηγικού σχεδιασμού για τον τουρισμό, που έχει στόχο την βελτίωση και ανάδειξη ενός πολυσχιδούς και πολυδιάστατου τουριστικού

προϊόντος, παράλληλα με την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, την αναζήτηση νέων αγορών και την διάχυση του τουριστικού ρεύματος σε κάθε γωνιά της Περιφέρειας, ακόμη και στο πιο μικρό νησί. Ωστόσο, η αύξηση των αφίξεων, βγάζει στην επιφάνεια τις ελλείψεις στις υποδομές που πρέπει να καλύψουμε. Πέρυσι, που ήταν μια εξαιρετική χρονιά για τα περισσότερα νησιά μας, οι υποδομές αποδείχτηκαν φτωχές και σε πολλές περιπτώσεις δεν μπόρεσαν να σηκώσουν το βάρος. Είναι μία θλιβερή διαπίστωση αυτή, σε μία χώρα που εκτός από το ότι ζει από τον τουρισμό, είχε και την ευτυχία να διαχειριστεί τέσσερα κοινοτικά πλαίσια στήριξης.

Αεροδρόμια, λιμάνια, οδικό δίκτυο, ύδρευση, ενεργειακή επάρκεια είναι οι τομείς με τα μεγαλύτερα ανοικτά ζητήματα.

**Η 12μηνη τουριστική περίοδος για την περιφέρειά σας είναι εφικτή και γιατί;**

Ασφαλώς και είναι εφικτή. Αρκεί να σχεδιαστεί σωστά και συγκροτημένα. Σε μια περιοχή με την μεγαλύτερη ηλιοφάνεια ετησίως, με ήπιο κλίμα και με χαρακτηριστικά που ευνοούν την ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού, η 12μηνη τουριστική περίοδος θα έπρεπε να είναι δεδομένη. Κι όμως μέχρι σήμερα δεν τέθηκε ποτέ ως στόχος μέσα από ένα ολοκληρωμένο και ρεαλιστικό σχέδιο. Αποτελούσε μόνο ευχολόγιο και αντικείμενο ημερίδων και συνεδρίων. Εμείς στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, τώρα που ολοκληρώνουμε τον σχεδιασμό της νέας τουριστικής πολιτικής για τα επρχόμενα χρόνια, δίνουμε προτεραιότητα στην προστιθέμενη αξία που μπορεί να δώσουν στο τουριστικό προϊόν τα κίνητρα επιμήκυνσης.

Με τον τουρισμό διεθνώς να στρέφεται σε αυτό που συμπυκνώνεται στην φράση “εμπειρία” μελετάμε στην πράξη το γιατί να μας επισκεφθεί και τι έχουμε να προσφέρουμε στον ταξιδιώτη, off season. Σκοπός μας είναι να εμπλουτίσουμε τις διαστάσεις του τουριστικού προϊόντος ώστε κάποιες “εμπειρίες” να δημιουργούν 12μηνη ελκυστικότητα ή ακόμη πιο προωθημένα και σε κάποιες περιπτώσεις, να είναι προσβάσιμες και διαθέσιμες μόνον “εκτός εποχής”.

**Σκοπεύετε να προσθέσετε εναλλακτικές μορφές τουρισμού και**

## **ΠΟΙΕΣ;**

Οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι βασική προϋπόθεση για την επίτευξη της 12μηνιαίας τουριστικής περιόδου. Θρησκευτικός, καταδυτικός, αναρριχητικός, ιαματικός, εκπαιδευτικός, αθλητικός, πολιτιστικός, είναι μορφές τουρισμού που ήδη υπάρχουν και μπορούν να αναπτυχθούν και να αναδειχθούν ακόμη περισσότερο. Όταν μιλάμε για εναλλακτικές μορφές τουρισμού, αναφερόμαστε κυρίως σε μικρότερα νησιά, που έχουν μοναδικά και πολύ ιδιαίτερα χαρακτηριστικά. Ένα από τα βασικά προβλήματα των νησιών αυτών είναι η δυσκολία πρόσβασης, όχι μόνο τους χειμερινούς μήνες, αλλά και το καλοκαίρι. Χωρίς επαρκή συγκοινωνία με το κέντρο αλλά και ενδοπεριφερειακά, δεν μπορούμε να μιλάμε σοβαρά για ανάπτυξη. Γι' αυτό, μια από τις πρώτες πρωτοβουλίες που αναλάβαμε ως περιφερειακή αρχή, είναι η δημιουργία ενός δικτύου από 25 υδατοδρόμια, που ήδη υλοποιείται. Τα υδατοδρόμια θα διευκολύνουν όχι μόνο τους κατοίκους των νησιών μας, αλλά θα συμβάλουν ώστε το τουριστικό ρεύμα που δέχονται τα μεγάλα νησιά της Περιφέρειας μας, να διοχετευθεί και στα μικρότερα, δίνοντας τους την ευκαιρία να προβάλλουν και να αξιοποιήσουν τη μοναδικότητά τους.

## **Οι δράσεις τουριστικής προβολής για το 2015 τι περιλαμβάνουν;**

Πέρα από την παρουσία της στις παραδοσιακές αγορές και την συμμετοχή στις μεγάλες τουριστικές εκθέσεις όπως του Βερολίνου, της Μόσχας, του Λονδίνου, των Καννών και αλλού, η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου κάνει πράξη ένα θεαματικό άνοιγμα στις χώρες της Μέσης Ανατολής. Ο στόχος μας είναι να ανοίξουμε την πόρτα στις αγορές της Ασίας. Όλοι οι Ασιάτες κινούνται προς την Ευρώπη μέσω δύο αεροδρομίων, του Ντουμπάι και της Κωνσταντινούπολης. Το αεροδρόμιο της Ρόδου, λόγω μεγέθους, είναι το πρώτο κατά προτεραιότητα αεροδρόμιο της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, που μπορεί να γίνει σταθμός για τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα.

Στο 2ο Greek Deluxe Travel Roadshow που διοργανώθηκε στο Ντουμπάι, στις 25 Φεβρουαρίου, τέθηκαν οι βάσεις για την απευθείας αεροπορική σύνδεση της Ρόδου με χώρες της Μέσης Ανατολής. Είχαμε την ευκαιρία να συζητήσουμε γι αυτό με τον Αντιπρόεδρο της αεροπορικής εταιρίας Emirates κ. Badr Abbas,.

Ο Αντιπρόεδρος της Emirates αντιμετώπισε πολύ θερμά την πρότασή μας και δεσμεύτηκε πολύ σύντομα θα γίνει λεπτομερής συζήτηση για την αεροπορική σύνδεση Ρόδου – Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων, με βάση τα στοιχεία μελέτης που θα εκπονήσει η ίδια η αεροπορική εταιρεία.

Επίσης, προγραμματίζουμε εκδηλώσεις με travel agents, tour operators, δημοσιογράφους και αεροπορικές εταιρείες όπου θα παρουσιαστούν τα νησιά της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου στην Τεχεράνη, με αφορμή το άνοιγμα γραμμής Αθήνας – Τεχεράνης της Aegean Airlines τον Ιούλιο του 2015.

Αντίστοιχη εκδήλωση πρόκειται να πραγματοποιηθεί στο Ριάντ της Σαουδικής Αραβίας στις 19 Απριλίου και στην Ιορδανία, μία αγορά στην οποία τα νησιά της Περιφέρειας μας είναι ιδιαίτερα δημοφιλή.

Πέραν όλων αυτών, στο πλαίσιο της εξωστρέφειας που αποτελεί άξονα της πολιτικής μας στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, η φιλοξενία στο Αρχαιολογικό Μουσείο της Ρόδου μέρους της έκθεσης που το Μουσείο του Λούβρου αφιέρωσε στην Ρόδο το περασμένο φθινόπωρο, είναι το γεγονός της χρονιάς. Η συλλογή των εκθεμάτων του Λούβρου αναμένεται το επόμενο διάστημα στη Ρόδο και θα παραμείνει για τέσσερις μήνες, μέσα στην τουριστική σεζόν. Γίνεται σε συνέχεια της έκθεσης του Λούβρου, που έφερε την Ρόδο στην καρδιά του Παρισιού, στην καρδιά της Ευρώπης.

**Οι πόροι που διατίθενται για την τουριστική προβολή της περιφέρειας από πού προέρχονται και αν είναι αρκετοί.**

Η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου προχώρησε στην σύναψη προγραμματικής σύμβασης με το Επιμελητήριο Δωδεκανήσου για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας σε αγορές του εξωτερικού, με πόρους από το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων, με στόχο την ευθεία διασύνδεση, μέσω της στενής συνεργασίας, του τουρισμού με τις παραγωγικές τάξεις της περιοχής, ώστε με λιγότερα χρήματα να επιτύχουμε τα μεγαλύτερα οικονομικά οφέλη. Η σύναψη προγραμματικής σύμβασης, αποτελεί την έμπρακτη αναγνώριση της υποχρέωσής μας να συνεργαστούμε με τους φορείς της αγοράς, για θέματα που αφορούν άμεσα την ίδια την

αγορά.

Δεν είναι όμως μόνο η τουριστική προβολή το ζητούμενο. Σε μια περίοδο που τα χρήματα δεν περισσεύουν, αλλά τα προβλήματα που ζητούν λύση είναι πολλά, όπου η αγορά έχει ενδιαφέρον πρέπει να της δώσουμε την δυνατότητα να λειτουργήσει και να συνεργαστούμε. Για παράδειγμα, δεν έχουμε κανένα λόγο να επενδύουμε σε αεροδρόμια που ο ιδιωτικός τομέας μπορεί να επενδύσει και να τα λειτουργήσει πολύ πιο αποτελεσματικά από τον δημόσιο τομέα.

Δεν έχουμε κανένα λόγο, όταν εμείς αδυνατούμε να προσφέρουμε το επίπεδο της εξυπηρέτησης που οφείλουμε στους επισκέπτες κρουαζιέρας, ταυτόχρονα να κλείνουμε την πόρτα σε επενδύσεις που πρόθυμα θα ερχόντουσαν σε ορισμένους από τους ελκυστικότερους προορισμούς κρουαζιέρας στον κόσμο (πχ Σαντορίνη και Ρόδος).

Είναι αδιανόητο να μην έχουμε γεμίσει μαρίνες τα δύο νησιωτικά συμπλέγματα της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, τις Κυκλάδες και τα Δωδεκάνησα, τα ιδανικά πεδία για το yachting διεθνώς.

Αυτοί είναι και οι τομείς στους οποίους έχουμε μεγάλες αδυναμίες, τεράστιες δυνατότητες και σε αυτούς τους τομείς δηλώνω απερίφραστα πως δεν πρέπει ο δημόσιος τομέας να επενδύσει ούτε ένα ευρώ, αφού είναι βέβαιο ότι ο ιδιωτικός τομέας μπορεί άμεσα και αποτελεσματικά να αναλάβει τις δικές του ευθύνες και τα δικά του ρίσκα.