

# Συνάντηση της Ελευθερίας Φτακλάκη με τον Πρέσβη της Κίνας στην Ελλάδα

20 Μαΐου 2021



Με τον Πρέσβη της Κίνας στην Ελλάδα, κ. Du Quien, συναντήθηκε χθες στην κινεζική πρεσβεία η Αντιπεριφερειάρχης Ν. Αιγαίου, Ελευθερία Φτακλάκη. Η συνάντηση πραγματοποιήθηκε κατόπιν πρόσκλησης του Πρέσβη προς την Αντιπεριφερειάρχη και διεξήχθη σε ιδιαίτερα φιλικό κλίμα. Αντικείμενο της συζήτησης ήταν η προσέλκυση Κινέζων επισκεπτών στα νησιά του Αιγαίου, καθώς, σύμφωνα με τον Πρέσβη, οι Κινέζοι αγαπούν την Ελλάδα και εκδηλώνουν έντονο ενδιαφέρον για τα νησιά μας.

Σύμφωνα με τον κ. Du, η κινεζική τουριστική αγορά έχει τις προϋποθέσεις να ξεπεράσει την ρωσική αγορά μέσα στην επόμενη δεκαετία, καθώς ο αριθμός των Κινέζων που αναζητά μακρινούς προορισμούς για αναψυχή βαίνει αυξανόμενος. Το 2013, περισσότεροι από 1,3 εκ. Κινέζοι ταξίδεψαν ανά τον κόσμο, ενώ πάνω από 100.000 επισκέφθηκαν την Ελλάδα. Πολλοί Κινέζοι τουρίστες γνωρίζουν καλά και έχουν εκδηλώσει την προτίμησή τους για τα νησιά της Σαντορίνης και της Μυκόνου, καθώς τα έχουν συνδυάσει με χαρακτηριστική φυσική ομορφιά και πλούτο λαϊκής και ιστορικής παράδοσης.

Όπως δήλωσε ο Πρέσβης, η ολοκληρωμένη και στοχευμένη προβολή της Περιφέρειας Ν. Αιγαίου μέσω του τρίπτυχου στρατηγικής προώθησης Ιστορία-Παράδοση-Πολιτισμός, θα φέρει άμεσα αποτελέσματα διότι η κινεζική αγορά θα ανταποκριθεί στα συγκεκριμένα ποιοτικά χαρακτηριστικά ταυτότητας προορισμού. Επίσης, σκιαγράφησε το προφίλ του Κινέζου επισκέπτη, ο οποίος επιζητά την επαφή με τον τοπικό πολιτισμό τόσο μέσα από την γνώση, όσο και μέσα από την πράξη και την ανάπτυξη δραστηριοτήτων, ενώ η οικονομική του κατάσταση επιτρέπει την κατανάλωση που προϋποθέτει την διασύνδεση των τοπικών τομέων παραγωγής. Όπως είπε χαρακτηριστικά «Οι Κινέζοι, όταν ταξιδεύουν, επιστρέφουν και φέρνουν δώρα για όλη την οικογένεια και για τους φίλους»

Η Αντιπεριφερειάρχης τον ενημέρωσε για τις δράσεις της Περιφέρειας που αφορούν στην επέκταση του τουριστικού προϊόντος στην κινεζική τουριστική αγορά, καθώς την θεωρεί νέα και πολλά υποσχόμενη, ενώ πιστεύει πως η πολιτική κουλτούρα και συμπεριφορά τους όσον αφορά στην αναψυχή, υπερβαίνει το μοντέλο «Ήλιος και θάλασσα» δίνοντας έμφαση στην γνωριμία με την τοπική παράδοση και τον πολιτισμό, η οποία με την σειρά της μπορεί να αποτελέσει το κλειδί για την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.

Σύμφωνα με την κα Φτακλάκη, τα νησιά του Αιγαίου ενδείκνυνται για τις διακοπές των Κινέζων, καθώς οι μικρές αποστάσεις και η προσβασιμότητα επιτρέπουν το island hopping και την επαφή με

περισσότερα νησιά σε ένα τουριστικό κοινό που αρέσκεται να επισκέπτεται αρκετούς προορισμούς σε κάθε εξόρμηση. Η κα Φτακλάκη ενημέρωσε τον Πρόσβη και για το τουριστικό portal της Περιφέρειας, για τις δυνατότητες και για τις πολλαπλών επιπέδων υπηρεσίες που θα παρέχει στους χρήστες, οι οποίοι θα μπορούν εντός της ψηφιακής πλατφόρμας να προγραμματίσουν τις διακοπές τους, όπως και για το «2014 – Έτος Πολιτισμού για την ΠΝΑ» και τις δράσεις που σχεδιάζει η Περιφέρεια στο πλαίσιο της προώθησης της πολιτισμικής και πολιτιστικής της ταυτότητας.

Ο Πρόσβης της Κίνας εξέφρασε το ενδιαφέρον του και δεσμεύτηκε να συμβάλλει στην προώθηση των νησιών μας στην κινεζική αγορά. Συνέστησε στην Περιφερειάρχη να επικεντρώσει τις ενέργειές της στην νέα γενιά, η οποία θα εκτιμήσει ιδιαιτέρως το Αιγαίο καθώς ταξιδεύει περισσότερο και αναζητά την ταξιδιωτική περιπέτεια. Τέλος, συζητήθηκε η συμμετοχή της Περιφέρειας Ν. Αιγαίου στις δύο μεγάλες τουριστικές εκθέσεις της Κίνας, καθώς και η διοργάνωση δημοσιογραφικών ταξιδιών και fam trips για το 2014. Η Αντιπεριφερειάρχης προσκάλεσε τον κ. Πρόσβη να επισκεφθεί εκ νέου την Περιφέρεια, αφού έχει επισκεφθεί ήδη πολλά από τα νησιά μας και έχει δηλώσει λάτρης του Ν. Αιγαίου