

admin
20 Μαΐου 2021

Οριστικοποιήθηκε η στρατηγική τουριστικής προβολής των νησιών της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου. Στη συνεδρίαση της επιτροπής τουρισμού της ΠΝΑΙ την 31η Ιανουαρίου εγκρίθηκε το πρόγραμμα συμμετοχής στις εγχώριες και διεθνείς τουριστικές εκθέσεις και σε Road shows κατά το έτος 2015.

Οι αμέσως επόμενες τουριστικές εκθέσεις στις οποίες θα συμμετάσχει η ΠΝΑΙ είναι η BIT του Μιλάνο (12-14 Φεβρουαρίου) και η Grekland Panorama στη Στοκχόλμη (13-15 Φεβρουαρίου) με ίδια συμμετοχή της Περιφέρειας.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνει πλέον η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου στην προβολή στη γερμανική αγορά και ενισχύει την παρουσία των 49 νησιών των Κυκλάδων και της Δωδεκανήσου στη διεθνή έκθεση τουρισμού του Βερολίνου (ITB BERLIN 4-8 Μαρτίου) με αυτόνομη συμμετοχή σε ένα περίπτερο 100 τ.μ. εξοπλισμένο με προηγμένα μέσα τεχνολογίας.

Στο περιθώριο της ITB έχουν προγραμματισθεί από τη Διεύθυνση Τουρισμού της ΠΝΑΙ μία σειρά από ειδικές δράσεις με στόχο να αξιοποιηθεί κάθε δυνατότητα προβολής ώστε μέσα από μία πολύπλευρη παρουσία να επιτευχθεί το βέλτιστο δυνατό αποτέλεσμα. Σημειώνεται ότι για πρώτη φορά τα νησιά της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου θα προβάλλονται στο virtual market της ITB.

Επόμενος σταθμός για τα νησιά της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου είναι η τουριστική έκθεση MITT της Μόσχας στις 18-21 Μαρτίου (συμμετοχή μέσω του ΕΟΤ).

Στον προγραμματισμό της Διεύθυνσης Τουρισμού της ΠΝΑΙ περιλαμβάνεται και η συμμετοχή στην "Cruise Shipping Sea Trade" στο Μαϊάμι της Φλόριντα των ΗΠΑ στις 16-19 Μαρτίου (συμμετοχή μέσω του ΕΟΤ). Στη συγκεκριμένη περίπτωση η συμμετοχή θα εξαρτηθεί από το ενδιαφέρον που θα δείξουν τα κατά τόπους Δημοτικά Λιμενικά Ταμεία στα οποία απευθύνεται η εξειδικευμένη αυτή έκθεση θαλάσσιου τουρισμού. Επίσης έχει προγραμματιστεί η συμμετοχή στην BITE 2015 στο Πεκίνο στις 26-28/06/2015 όπου επίσης η παρουσία της ΠΝΑΙ εκεί θα εξαρτηθεί από το ενδιαφέρον συμμετοχής των νησιών.

Η ΠΝΑΙ στοχεύει με την παρουσία στην World Travel Market του Λονδίνου (2-5 Νοεμβρίου), μία από τις πιο σημαντικές τουριστικές εκθέσεις, να συμμετάσχει αυτόνομα με ένα περίπτερο σύγχρονο και ανανεωμένο στο οποίο θα προβάλλονται και τα 49 νησιά ενωμένα, ενισχύοντας την δυναμική του συνόλου. Το περίπτερο του Λονδίνου θα είναι μοντέρνο και εξοπλισμένο με σύγχρονα μέσα τεχνολογίας, ενώ έχουν επίσης προγραμματισθεί διάφορες παράλληλες δράσεις προβολής.

Αυτόνομη επίσης θα είναι η παρουσία των νησιών της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου και στην τουριστική έκθεση International Luxury Travel Market (ILTM 30 Νοεμβρίου - 3 Δεκεμβρίου) στις Κάννες με στόχο την ανάδειξη του υψηλού επιπέδου υπηρεσιών που προσφέρουν τα πολυτελή ξενοδοχεία της Περιφέρειας Ν. Αιγαίου.

Τιμώμενη Περιφέρεια

Στην Greek Tourism Expo που θα πραγματοποιηθεί στις 4-6 Δεκεμβρίου 2015 και απευθύνεται στην

εγγώρια τουριστική αγορά, η ΠΝΑΙ θα είναι η τιμώμενη περιφέρεια. Πρόκειται για μία νέα έκθεση με καινοτομίες μέσα από την οποία η ενισχυμένη προβολή των νησιών της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, η οποία θα βρίσκεται στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος, εκτιμάται ότι θα επηρεάσει θετικά την αύξηση του εγγώριου τουριστικού ρεύματος.

Τέλος, η Διεύθυνση Τουρισμού της ΠΝΑΙ θα λάβει μέρος στο Dubai Air Show που πρόκειται να πραγματοποιηθεί το διάστημα από 8 έως 12 Νοεμβρίου 2015. Στη συγκεκριμένη περίπτωση, στόχος είναι η προσέγγιση αεροπορικών εταιρειών και το άνοιγμα νέων αγορών οι οποίες παρουσιάζουν πολλές και καλές προοπτικές. Η Αντιπεριφερειάρχης Τουρισμού θεωρεί αυτή την έκθεση κρίσιμη διότι θεωρεί υψίστης σημασίας την απευθείας σύνδεση με νέες αγορές. Για ταυτό τον λόγο έχουν προγραμματιστεί travel shows, workshops, road shows, δημοσιογραφικά ταξίδια, forum από travel agents και tour operator που θα ενισχύσουν τις παραπάνω προσπάθειες.

Travel Shows & Tourism Workshops

Αρχικά η Διεύθυνση Τουρισμού της ΠΝΑΙ έχει προγραμματίσει να συμμετάσχει στο 2ο GREEK DELUXE TRAVEL SHOW που θα πραγματοποιηθεί στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και συγκεκριμένα στο Ντουμπάι στις 25 Φεβρουαρίου 2015 και στην Κωνσταντινούπολη της Τουρκίας στις 2 Απριλίου 2015.

Η εκδήλωση στο Ντουμπάι και στην Κωνσταντινούπολη τελεί υπό την αιγίδα της marketing Greece του ΣΕΤΕ σε συνεργασία με τις αεροπορικές εταιρείες "Emirates" και "Turkish Airlines" αντίστοιχα.

Παράλληλα, έχουν δρομολογηθεί επαφές με τουριστικούς φορείς καθώς και άλλες αεροπορικές εταιρείες.

Στην προσπάθεια προσέγγισης των χωρών της Ανατολής, η Περιφέρεια Ν. Αιγαίου προγραμματίζει εκδηλώσεις με travel agents, tour operators, δημοσιογράφους και αεροπορικές εταιρείες όπου θα παρουσιαστούν τα νησιά της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου στην Τεχεράνη του Ιράν. Με αφορμή το άνοιγμα γραμμής Αθήνας - Τεχεράνης της Aegean Airlines τον Ιούλιο του 2015 η αγορά αυτή δεν μπορεί να λείπει από τα νησιά μας, και πόσο περισσότερο όταν 19 Μαρτίου έως 25 Απριλίου (Διακοπές Πρωτοχρονιάς στο Ιράν) 3.5 εκ. κόσμος ταξιδεύει εκτός Ιράν.

Αντίστοιχη εκδήλωση πρόκειται να πραγματοποιηθεί στο Ριάντ της Σαουδικής Αραβίας στις 19 Απριλίου όπου θα συμμετάσχει η Διεύθυνση Τουρισμού της ΠΝΑΙ με την Tourism Today Events και Mideast Travel σε συνεργασία με το Υπουργείο Τουρισμού και τον ΕΟΤ.

Τέλος, η Διεύθυνση Τουρισμού της Περιφέρειας Ν. Αιγαίου στο πλαίσιο της προσπάθειας προσέλκυσης νέων αγορών, πέρα από Τουρκία, Σαουδική Αραβία, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και Ιράν, προγραμματίζει αντίστοιχες εκδηλώσεις στην Ιορδανία, μία αγορά στην οποία τα νησιά της Περιφέρειας μας είναι ιδιαίτερα δημοφιλή.

Σε όλη αυτήν την προσπάθεια, όλα τα νησιά θα έχουν την δυνατότητα προβολής για να διεκδικήσουν μερίδιο αγοράς.

Η αντιπεριφερειάρχης τουρισμού
Μαριέτα Παπαβασιλείου