

admin

19 Μαΐου 2021



*Προσκεκλημένη του Προέδρου του Ελληνο-Αμερικανικού Τουριστικού Επιμελητηρίου κ. Γεώργιου Τριβιζά, ήταν η αντιπεριφερειάρχης Ν. Αιγαίου Ελ. Φτακλάκη σε μια ειδική εκδήλωση που έγινε την Πέμπτη 4 Απριλίου στο Athens Plaza με θέμα «αμερικανική αγορά ταξιδιού». Στην εκδήλωση αυτή, όπου παρουσιάστηκε η Ελλάδα ως προορισμός για την αμερικανική αγορά συμμετείχαν, ο Γ.Γ. του Υπουργείου Τουρισμού Α. Λιάσκος, ο τέως Υπουργός Ναυτιλίας, Α. Παυλίδης, ο εφοπλιστής Κ. Ποταμιάνος, επίσημοι καλεσμένοι και επιχειρηματίες από τον τουριστικό κλάδο καθώς και 40 δημοσιογράφοι στο σύνολο, από τον ελληνικό και αμερικανικό τύπο.*

Η αμερικανική αντιπροσωπεία αποτελούνταν από Επιχειρηματίες του τουρισμού όπως NACTA, FROSCH, AMERICAN TRAVEL BUREAU και από Ειδικούς Μελετητές στα τουριστικά θέματα Αμερικής όπου είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν για τις δυνατότητες της ελληνικής αγοράς, δίνοντας έμφαση στην Αθήνα που έχει δεχτεί και το μεγαλύτερο πλήγμα στον τουρισμό.

Αξίζει να σημειωθεί, ότι οι tour operators της αμερικανικής αγοράς από το χώρο του τουρισμού ευεξίας και του *yachting*, έδειξαν μεγάλο ενδιαφέρον για τα νησιά της Περιφέρειας, ιδιαίτερα μετά την παρουσίαση του προορισμού του Ν. Αιγαίου από την αντιπεριφερειάρχη Ελ. Φτακλάκη καθώς, όπως η ίδια χαρακτηριστικά ανέφερε «τα νησιά μας ενδείκνυνται για *island hopping* με αποδράσεις μέσω *yachting* και ιστιοπλοΐας, δραστηριότητες ιδιαίτερα προσφιλείς στην αμερικανική αγορά».

Αναφέρθηκε επίσης, το γεγονός ότι στην πλειοψηφία τους οι αμερικανοί επισκέπτες γνωρίζουν πολύ καλά τη Μύκονο και τη Σαντορίνη, κυρίως μέσω της κρουαζιέρας, δεν γνωρίζουν όμως που ανήκουν γεωγραφικά αυτά τα νησιά. Για το λόγο αυτό, η αντιπεριφερειάρχης τόνισε «ότι είναι πολύ σημαντικό να στοχεύσουμε στην αμερικανική αγορά ούτως ώστε να υπάρξει μεγαλύτερη προσέλκυση αμερικανών τουριστών στα νησιά μας καθώς μέχρι σήμερα, κάτι τέτοιο δεν έχει επιτευχθεί.».

Η εκδήλωση αυτή, στόχο είχε την καλύτερη γνώση της αμερικανικής αγοράς με την παρουσίαση των αναγκών των αμερικανών επισκεπτών, αλλά και του τρόπου που λειτουργούν οι tour operators.

Στο τέλος της εκδήλωσης, η κα Φτακλάκη είχε τη δυνατότητα να συνομιλήσει με τον Πρόεδρο του Ελληνοαμερικανικού Τουριστικού Επιμελητηρίου, Γ. Τριβιζά και τον Αντιπρόεδρο Ν. Μαρτάκη για τη προοπτική μιας στενότερης συνεργασίας με την περιφέρεια Ν. Αιγαίου, προκειμένου να υπάρξει καλύτερη προβολή του προορισμού στην αμερικανική αγορά. Αποφασίστηκε λοιπόν, η άμεση διοργάνωση press trips και fam trips με δημοσιογράφους και tour operators στην περιφέρεια Ν. Αιγαίου ενώ παράλληλα, τέθηκαν οι βάσεις για το σχεδιασμό κι άλλων δράσεων, για την επίτευξη του κοινού στόχου που αποτελεί η προσέλκυση αμερικανών τουριστών.