

Νέο διαφημιστικό σποτ της Περιφέρειας για τον Αθλητικό Τουρισμό

Έρχεται να ενισχύσει την ταυτότητα του Νότιου Αιγαίου ως της Περιφέρειας με τις περισσότερες και μεγαλύτερες αθλητικές διοργανώσεις που έχουν φιλοξενηθεί στα μικρά και μεγάλα νησιά της Δωδεκανήσου και των Κυκλάδων

Στόχος του νέου διαφημιστικού σποτ της Περιφέρειας είναι να ενισχύσει την εικόνα του Νοτίου Αιγαίου ως αθλητικού προορισμού, προβάλλοντας πλούσιο υλικό από αθλητικές εκδηλώσεις και διοργανώσεις που έχουν φιλοξενηθεί στα μικρά και μεγάλα νησιά του Νότιου Αιγαίου.

Ως αποτέλεσμα εντατικής προσπάθειας διάρκειας 4 ετών, η Περιφέρεια Ν. Αιγαίου πέτυχε να καθιερώσει τα νησιά της Δωδεκανήσου και των Κυκλάδων ως προορισμούς μεγάλων αθλητικών διοργανώσεων φιλοξενώντας μόνο για το 2019 : 21 Διεθνείς Αγώνες και παγκόσμιες αθλητικές συναντήσεις, 27 Πανελλήνια Πρωταθλήματα και 67 Περιφερειακά Αναπτυξιακά Τουρνουά. Αυτός ο πλούτος αθλητικών διοργανώσεων, που έφερε μεγάλο αριθμό αθλητών και επισκεπτών-συνοδών στα νησιά της Περιφέρειας και χάρισε σε όλη την Περιφέρεια μεγάλη δημοσιογραφική κάλυψη σε όλες τις χώρες του κόσμου και σε, σχεδόν, όλα τα αθλήματα, είναι και η βάση του υλικού του νέου διαφημιστικού σποτ της Περιφέρειας Ν. Αιγαίου που εντάχθηκε στην μεγάλη τουριστική της καμπάνια.

Εμβληματικές και μη, διεθνείς ή εθνικές και τοπικές, μικρότερες ή μεγαλύτερες, για ερασιτέχνες ή επαγγελματίες, οι αθλητικές δράσεις που έχει διοργανώσει, θεσμοθετήσει και στηρίξει η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου τα τελευταία χρόνια αποτελούν το πρόσφορο έδαφος για την ενίσχυση του αθλητικού τουρισμού, μέσω της οποίας επιτυγχάνεται σε ένα βαθμό και η επέκταση της τουριστικής περιόδου.

Ποδόσφαιρο, Μπάσκετ, Beach Volley, Tae Kwo Do, Windsurfing, Αναρρίχηση, Τένις, Αγώνες αυτοκινήτου, Ιστιοπλοία, Στίβος, Ποδηλασία, Καταδύσεις, Ιππασία, Σκοποβολή, Καράτε, Σκάκι, Αγώνες Δρόμου, Μαραθώνιος, Kite Surfing, Parkour & Free Running, είναι αθλήματα στα οποία η Περιφέρεια Ν. Αιγαίου στήριξε ή διοργάνωσε μεγάλες συναντήσεις και έβαλε τα νησιά του Ν. Αιγαίου στον παγκόσμιο χάρτη των μεγάλων αθλητικών διοργανώσεων.

Ο Περιφερειάρχης Νοτίου Αιγαίου, Γιώργος Χατζημάρκος, δήλωσε για το νέο διαφημιστικό σποτ Αθλητικού Τουρισμού: *«Η νέα διαφημιστική καμπάνια του Νότιου Αιγαίου, τη φετινή χρονιά, λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών που έχει επιβάλει η πανδημία, εστιάζει μεν την προσοχή του δυνητικού επισκέπτη στον πυρήνα του προϊόντος, που προσφέρουν τα ελληνικά νησιά, δηλαδή αυτό του ήλιου και της θάλασσας, ωστόσο, αυτό σε καμία*

περίπτωση δεν σημαίνει ότι η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου ξεφεύγει από την γενικότερη αναπτυξιακή στρατηγική της να προωθήσει τις εναλλακτικές μορφές, να ενισχύσει την μείωση της εποχικότητας και τον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος. Κάθε βήμα, κάθε δράση μας είναι βάσει ενός ολοκληρωμένου σχεδίου μέσα στη μεγαλύτερη εικόνα, που δεν είναι άλλη από το να διατηρήσουμε τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου στο επίκεντρο του τουριστικού ενδιαφέροντος».

Το νέο σποτ της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου για τον Αθλητικό Τουρισμό είναι διαθέσιμο στο επίσημο κανάλι της στο YouTube «**Aegean Islands**» στο σύνδεσμο: <https://www.youtube.com/watch?v=UQZgJ7VY1ow>