

20 Μαΐου 2021



Αμερικάνοι δημοσιογράφοι και bloggers θα φιλοξενηθούν το διάστημα από 22 έως 26 Ιουνίου στη Σαντορίνη και στη Σίφνο στο πλαίσιο press trip που συνδιοργανώνεται από τη Διεύθυνση Τουρισμού της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου και το γραφείο του ΕΟΤ Νέας Υόρκης-Καναδά.

Το ταξίδι εξοικείωσης εντάσσεται στη στοχευμένη προσπάθεια που καταβάλει η Περιφέρεια για την προσέγγιση και το άνοιγμα της αμερικανικής τουριστικής αγοράς. Στόχος του ταξιδιού εξοικείωσης που θα πραγματοποιηθεί στη Σαντορίνη και στη Σίφνο, είναι να γνωρίσουν οι Αμερικάνοι δημοσιογράφοι, οι οποίοι εκπροσωπούν έντυπα μεγάλης κυκλοφορίας, ηλεκτρονικά θεματικά sites και blogs με ευρεία απήχηση στο αμερικανικό κοινό, τις ξεχωριστές ομορφιές των νησιών και να βιώσουν την αυθεντική ελληνική φιλοξενία.

Οι Αμερικάνοι δημοσιογράφοι που συμμετέχουν στο ταξίδι είναι οι:

Lisa Bonner

Hello Beautiful magazine που απευθύνεται σε εξειδικευμένο κοινό ομορφιάς υψηλού εισοδηματικού χαρακτήρα (αναγνώστες το μήνα)

Nina Reeder

Upscale magazine (αντίτυπα το μήνα)

Gina Pace

New York Daily News (253,913 αντίτυπα & 26,112,348 on line επισκεψιμότητα)

Douglas Jay Singer

Jet Set Magazine (αντίτυπα το μήνα)

Charles Creekmur

EBONY Magazin & (3 εκατομμύρια επισκέπτες το μήνα)

Τους δημοσιογράφους/bloggers θα συνοδεύει η Διευθύντρια του γραφείου του ΕΟΤ Νέας Υόρκης-Καναδά, κ. Γκρέτα Καματερού. Σημειώνεται ότι το ταξίδι αποτελεί συνέχεια του περσινού press trip που συνδιοργανώθηκε με μεγάλη επιτυχία από τη Διεύθυνση Τουρισμού της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου με το γραφείο ΕΟΤ σε Ρόδο, Σύμη και Κω.

Με αφορμή την επίσκεψη των Αμερικανών δημοσιογράφων, η αντιπεριφερειάρχης Τουρισμού, Αθλητισμού και Πολιτισμού Νοτίου Αιγαίου, **Μαριέτα Παπαβασιλείου** δηλώνει: *«Η αμερικανική τουριστική αγορά παρουσιάζει μία μεγάλη δυναμική, την οποία δεν έχουμε αξιοποιήσει ακόμη στον επιθυμητό βαθμό. Οι αφίξεις αμερικανών τουριστών στην Ευρώπη εμφανίζουν σταθερή άνοδο, με την Ελλάδα να δέχεται επίσης αυξημένες ροές. Αυτή την τάση πρέπει να την εκμεταλλευτούμε. Οι Αμερικάνοι αγαπούν τη χώρα μας και την ιστορία της.*

Τα νησιά μας μπορούν να ικανοποιήσουν τις προσδοκίες ακόμη και των πιο απαιτητικών τουριστών. Η Σαντορίνη και η Μύκονος αποτελούν τους δημοφιλέστερους ελληνικούς προορισμούς για τους επισκέπτες από την Αμερική. Στο πλαίσιο λοιπόν του στρατηγικού μας πλάνου για την τουριστική προβολή, στοχεύουμε στην αμερικανική αγορά και με τις κατάλληλες ενέργειες προωθούμε τους προορισμούς του Νοτίου Αιγαίου».