

GRECKA PANORAMA 2017: Η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου εδραιώνει τη θέση της στην ραγδαία αναπτυσσόμενη, τουριστική αγορά της Πολωνίας. Ξεχωριστή η παρουσία του Νοτίου Αιγαίου, ως Γαστρονομική Περιφέρεια της Ευρώπης 2019 και στο 2ο GREEK FOOD SHOW

20 Μαΐου 2021



Με δικό της περίπτερο όπου φιλοξενούνται τα νησιά της Ρόδου, της Ίου, της Μήλου, της Αμοργού, της Πάρου και της Άνδρου, η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου συμμετέχει στην 3η Αποκλειστική Έκθεση για την Ελλάδα “GRECKA PANORAMA 2017”, που πραγματοποιείται στο Εθνικό Στάδιο της Βαρσοβίας, PGE Narodowy, το διήμερο 2 και 3 Δεκεμβρίου, με σημαντικές συμμετοχές από τον κλάδο του τουρισμού όσο και των εξαγωγών.

Η GRECKA PANORAMA είναι η μοναδική αποκλειστική έκθεση για την Ελλάδα, τον τουρισμό, τον πολιτισμό και την γαστρονομία της, που εδραιώνει τη θέση των ελληνικών τουριστικών προορισμών, στην δυναμικά αναπτυσσόμενη αγορά της Πολωνίας, των 39 εκατομμυρίων περίπου δυνητικών καταναλωτών. Οι ελληνικοί τουριστικοί προορισμοί είναι πρώτοι στις προτιμήσεις των Πολωνών επισκεπτών. Το 2017, περίπου ένα εκατ. τουρίστες

από την Πολωνία επέλεξαν την Ελλάδα, ενώ και το 2018 αναμένεται σημαντική αύξηση στις αφίξεις, όπως διαφαίνεται από τις προκρατήσεις.

Σημειώνεται ότι η Πολωνία είναι η 8η μεγαλύτερη οικονομία της Ευρωπαϊκής Ένωσης και η 21η μεγαλύτερη παγκόσμια σύμφωνα με το μέγεθος του ΑΕΠ.

Την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου εκπροσωπεί στην έκθεση της Πολωνίας ο Εντεταλμένος Περιφερειακός Σύμβουλος Επιχειρηματικότητας, **Χρήστος Ευστρατίου** και η επικεφαλής της Επιτροπής “Νότιο Αιγαίο Γαστρονομική Περιφέρεια της Ευρώπης 2019” **Χάιντι Λαζάνη**, δεδομένου ότι η έκθεση δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην ανάδειξη της γαστρονομικής παράδοσης των ελληνικών τουριστικών προορισμών.

Στο **2ο GREEK FOOD SHOW για τον κλάδο Τροφίμων & Ποτών**, που πραγματοποιείται στις 2 και 3 Δεκεμβρίου, στο πλαίσιο της έκθεσης GRECKA PANORAMA, σε συνέχεια των επιχειρηματικών συναντήσεων B2B, που πραγματοποιήθηκαν χθες, 1η Δεκεμβρίου, η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, ως Γαστρονομική Περιφέρεια της Ευρώπης 2019, κάνει ιδιαίτερα αισθητή την παρουσία της, επιδιώκοντας την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας των τοπικών προϊόντων και της γαστρονομίας του Νοτίου Αιγαίου και το άνοιγμα νέων αγορών για τους παραγωγούς των νησιών που διαθέτουν εξαγωγική δυνατότητα.

Στο περίπτερο της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου φιλοξενείται φέτος και το Επιμελητήριο Δωδεκανήσου

που στο πλαίσιο του **2ου GREEK FOOD SHOW**, θα χαρίσει στους χιλιάδες επισκέπτες του λίγη από τη... γεύση των νησιών του Νοτίου Αιγαίου, προσφέροντας χαρακτηριστικά τοπικά εδέσματα και προϊόντα, όπως κρασί, λάδι, μαρμελάδες, λικέρ, μελεκούνια, ούζο, κάπαρη, άγρια βότανα, αρωματικά, παξιμάδια, αμυγδαλωτά, τυριά, και πολλά άλλα.

Ο Εντεταλμένος Περιφερειακός Σύμβουλος Επιχειρηματικότητας, **Χρήστος Ευστρατίου**, από την Βαρσοβία όπου βρίσκεται, δήλωσε:

“Το γεγονός ότι στην Πολωνία πραγματοποιείται για τρίτη χρονιά φέτος μια έκθεση αφιερωμένη αποκλειστικά και μόνο στην Ελλάδα, δείχνει τις μεγάλες δυνατότητες που έχει η τουριστική αγορά της Πολωνίας και τις μεγάλες προοπτικές ενίσχυσης του τουριστικού ρεύματος προς τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου. Μια αγορά τόσο δυναμικά αναπτυσσόμενη, μας ενδιαφέρει και από πλευράς εμπορικών σχέσεων και συνεργασιών με τους παραγωγούς των νησιών μας που έχουν την δυνατότητα να προχωρήσουν σε εξαγωγές των προϊόντων τους. Η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου είναι δίπλα τους, με την συμμετοχή της στην GRECKA PANORAMA, για να τους βοηθήσει να βρουν τον δρόμο τους σε νέες αγορές, αλλά και για να ενημερωθούν για τις συνθήκες της πολωνικής αγοράς και για το προφίλ του Πολωνού καταναλωτή. Όλα όσα θα πρέπει να γνωρίζουν οι παραγωγοί των νησιών μας, για να πετύχουν την προώθηση των προϊόντων τους”.

Σημειώνεται ότι η έκθεση GRECKA PANORAMA τελεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Τουρισμού, του ΕΟΤ, του Συνδέσμου Ελληνικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ), του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδας, της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων, του Συνδέσμου των εν Ελλάδι Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Γραφείων (ΗΑΤΤΑ) και της Ένωσης Ελλήνων Επιχειρηματιών στην Πολωνία (ΕΡΜΗΣ).