

Sustainability Hub του Ευρωπαϊκού Τουρισμού, η πρώτη τουριστική Περιφέρεια της Ελλάδας, το Νότιο Αιγαίο

9 Νοεμβρίου 2022

Με καινοτόμες πρωτοβουλίες αειφορίας στα νησιά, φέρνει την Ελλάδα στην πρωτοπορία της Ευρώπης για τον βιώσιμο τουρισμό

Το Νότιο Αιγαίο δεν είναι μόνο ο πρωταθλητής του ελληνικού τουρισμού. Είναι η Περιφέρεια που φέρνει την Ελλάδα στην πρωτοπορία της Ευρώπης όσον αφορά τον βιώσιμο τουρισμό και ανάλογη της συνεισφοράς της ήταν και η υποδοχή που έτυχε στην

Διεθνή Έκθεση – ορόσημο – **World Travel Market (WTM)** του Λονδίνου, που μετά από δύο χρόνια, άνοιξε και πάλι τις πύλες της, την Δευτέρα, 7 Νοεμβρίου, ξεπερνώντας κάθε προηγούμενο προσέλευσης.

Η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου εκπροσωπήθηκε από τον Περιφερειάρχη, **Γιώργο Χατζημάρκο** και τον Εντεταλμένο Τουρισμού, **Κώστα Χρυσοχοΐδη**.

Η WTM, μια από τις μεγαλύτερες τουριστικές εκθέσεις του κόσμου, επανερχόμενη μετά την πανδημία, φέτος δίνει έμφαση στη βιωσιμότητα των τουριστικών προορισμών.

Η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου συμμετέχει όχι μόνο με τον «αέρα» ενός ακόμη ιστορικού ρεκόρ το 2022, των 6.100.000 επισκεπτών και των 34.500 πτήσεων (αύξηση 15% σε σχέση με το 2019, μέχρι τις 31.10.22), αλλά και με μια σειρά πρωτοβουλιών και δράσεων αειφορίας και βιωσιμότητας, που ήδη έχουν προσελκύσει το παγκόσμιο ενδιαφέρον και έχουν καταστήσει το νησιωτικό σύμπλεγμα του Νοτίου Αιγαίου, κόμβο αειφορίας – sustainability hub – του ευρωπαϊκού τουρισμού.

Πρόκειται για τις δράσεις *“Rhodes Co-Lab”* στη Ρόδο, *“ASTYBUS”* στην Αστυπάλαια, *“Just Go Zero”* στην Τήλο, *“Gr-eco Islands”* στη Χάλκη, *“Aegean Neorion Innovation Center”* στη Σύρο, και *“Naxos Smart Island”* στη Νάξο, στις οποίες, ο Υπουργός Τουρισμού **Βασίλης Κικίλιας** έκανε επανειλημμένως αναφορές, λέγοντας ότι οι δράσεις αυτές φέρνουν την Ελλάδα στην πρωτοπορία της Ευρώπης για τον βιώσιμο τουρισμό.

Ενδεικτικό της, καθοριστικής σημασίας, επίδρασης που έχουν οι δράσεις αυτές στο τουριστικό προϊόν της χώρας, είναι το γεγονός ότι τον Υπουργό Τουρισμού στην καθιερωμένη συνέντευξη Τύπου έναρξης της WTM που δόθηκε το μεσημέρι της Δευτέρας, συνόδευσε ο Περιφερειάρχης Νοτίου Αιγαίου, **Γιώργος Χατζημάρκος**, ο CEO της TUI, **Sebastian Ebel**, η CEO της Common Seas, **Jo Royle** και η Director της ABTA, **Susan Deer**, σε ένα panel όπου είχαν την ευκαιρία να μιλήσουν για τις τάσεις και

μέλλον στον Τουρισμό.

Αναφερόμενος στα project της Ρόδου, της Αστυπάλαιας, της Τήλου, της Χάλκης, της Σύρου και της Νάξου, ο Περιφερειάρχης Νοτίου Αιγαίου δήλωσε από το Λονδίνο:

«Οι πρωτοβουλίες αυτές μας δίνουν τη δυνατότητα να πούμε σε όλο τον κόσμο ότι η δύναμη της θέλησης, της δημιουργίας και της συνεργασίας, μπορεί να εγγυηθεί ένα καλύτερο αύριο. Όχι, δεν βρίσκονται τυχαία στο Νότιο Αιγαίο όλες αυτές οι πρωτοβουλίες. Είναι αποτέλεσμα σχεδιασμού και σκληρής δουλειάς και είμαστε περήφανοι στην Περιφέρειά μας για το φιλόξενο κλίμα στην αλλαγή, στην καινοτομία, στην ανάληψη ευθύνης. Στηρίζουμε διοικητικά, επιχειρησιακά ή οικονομικά, ή και με τους τρεις τρόπους ταυτόχρονα, όλες αυτές τις πρωτοβουλίες που μετέτρεψαν το Νότιο Αιγαίο σε Sustainability Hub του ευρωπαϊκού τουρισμού και τίποτα δεν μπορεί να σταθεί εμπόδιο στην απόφασή μας να φανούμε αντάξιοι της προσδοκίας των γενιών που ακολουθούν. Αφήνουμε πίσω ό,τι μας τραυμάτισε, κοιτάμε ψηλά, κινούμαστε μπροστά και γυρνάμε τις σελίδες της προόδου.

Μία-μία, με πάθος και αγάπη για την πατρίδα μας. Χωρίς να κοιτάμε πίσω, χωρίς να αφήνουμε την μικροψυχία και την μικροπολιτική να μας αποσπάσουν την προσοχή από τον στόχο. Βάζοντας τα νησιά μας στην θέση του οδηγού».

Όσον αφορά την πορεία και τα αποτελέσματα της φετινής τουριστικής περιόδου, αποτελούν την μεγάλη επιβράβευση της επιτυχημένης διαχείρισης της υγειονομικής κρίσης στις δύο πιο δύσκολες χρονιές στην ιστορία του παγκόσμιου τουρισμού, μέσα από τη μεγάλη συνένωση των υγιών παραγωγικών δυνάμεων του Νοτίου Αιγαίου, Περιφέρειας, πρωτοβάθμιας αυτοδιοίκησης, τουριστικών φορέων, εργαζομένων και εν γένει των ανθρώπων του τουρισμού.

Η διαχείριση της κρίσης ανέδειξε το Νότιο Αιγαίο σε έναν ώριμο και σοβαρό προορισμό – αξιόπιστο συνομιλητή και συνεργάτη, που σήμερα πλέον εισπράττει την αναγνώριση την εκτίμηση και την

εμπιστοσύνη αεροπορικών εταιρειών, tour operators και travel agents, όπως έδειξαν και οι επαφές στην διάρκεια της WTM.

Απόρροια αυτής της εμπιστοσύνης είναι το Νότιο Αιγαίο να διατηρεί αμείωτη την ανοδική τάση της δυναμικής του, παρότι η τουριστική πίτα τείνει να μειωθεί ακόμη περαιτέρω, λόγω της αύξησης του κόστους μεταφορών και του κόστους ζωής που απειλεί το διαθέσιμο για ταξίδια εισόδημα.

Την ίδια ώρα, το μερίδιο του Νοτίου Αιγαίου αυξάνεται, όπως προκύπτει από την αύξηση των διαθέσιμων αεροπορικών θέσεων προς τα νησιά για το 2023 αλλά και το άνοιγμα των αεροπορικών εταιρειών σε νέους προορισμούς των Δωδεκανήσων και των Κυκλάδων, με το τουριστικό τους προϊόν να δείχνει αξιοζήλευτη, αλλά όχι τυχαία ή συμπτωματική, ανθεκτικότητα

Ενδεικτικό του θετικού κλίματος είναι και το γεγονός ότι και το 2023, η τουριστική σαιζόν θα ξεκινήσει μέσα στον Μάρτιο, όπως συνέβη και το 2022, το οποίο αποτελεί πλέον το νέο ορόσημο του τουρισμού του Νοτίου Αιγαίου.

Σημειωτέον ότι, όπως αναφέρθηκε στην WTM, ο παγκόσμιος τουρισμός επέστρεψε σχεδόν στο 60% των προ-πανδημικών επιπέδων το διάστημα μεταξύ Ιανουαρίου και Ιουλίου του 2022, όταν το Νότιο Αιγαίο ήδη από τον περασμένο Μάιο είχε σπάσει το ρεκόρ του 2019, για να κλείσει τελικά με συνολική αύξηση 15%, υπερβαίνοντας και αυτές ακόμη τις προβλέψεις του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού.